

# HOSPITAL INFANTA ELENA. UPRL-Medicina del Trabajo

## “Una nueva oportunidad para la promoción de la salud desde el lugar de trabajo”

Con ocasión de la celebración de determinados “Días Mundiales o Internacionales”, queremos contribuir a la sensibilización de los profesionales del Hospital Infanta Elena en determinados temas o problemas de interés relacionados con la salud, en un entorno en el que se presupone tener información precisa sobre el tema.

AUTORES:

Fco Javier Nieto Lorite (Médico del Trabajo) // Miguel A. Moto (Enfermero del Trabajo)

Basado en PÍLDORAS INFORMATIVAS, conjunto mínimo de información sobre un tema, recogemos datos de organismos, asociaciones, etc., específicos sobre un tema.



### Píldora Informativa

Una nueva manera de comunicarse muy de moda



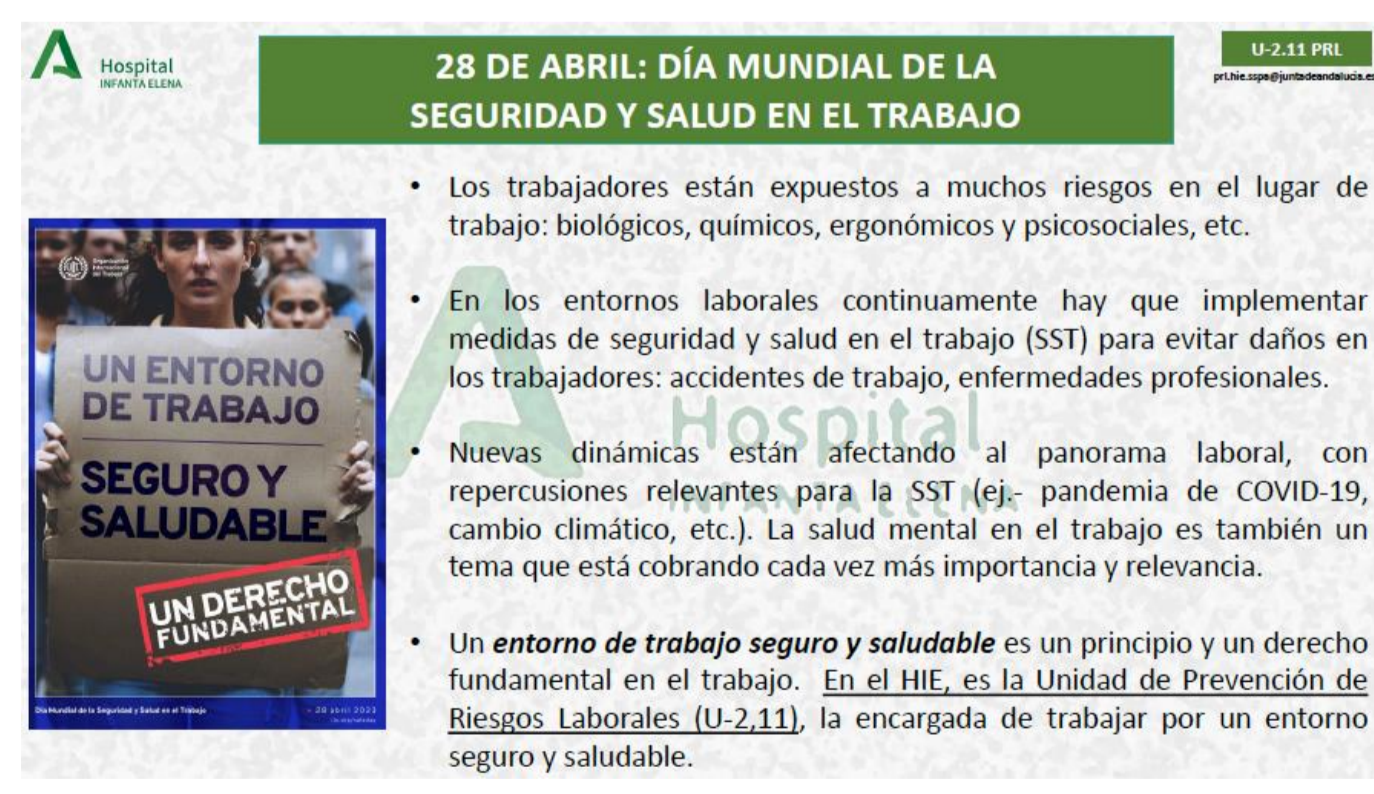
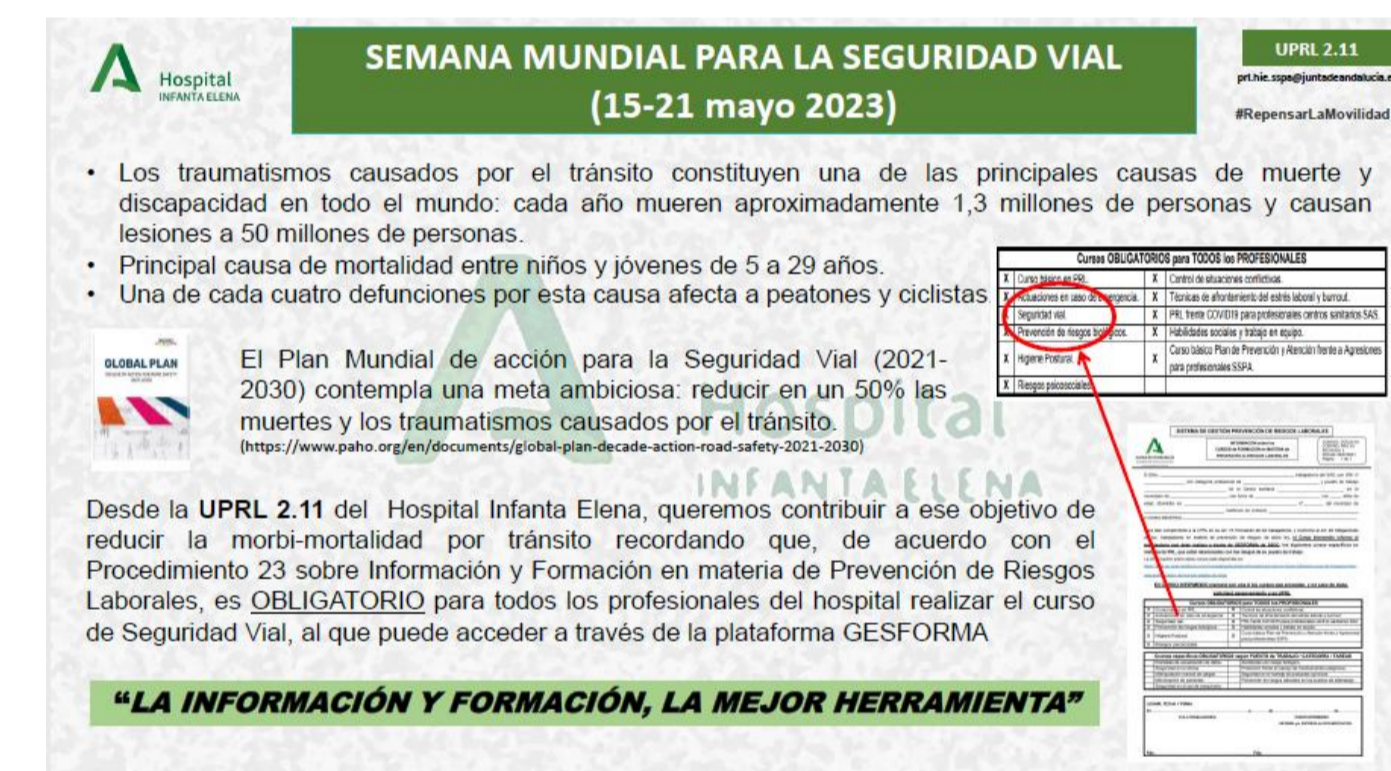
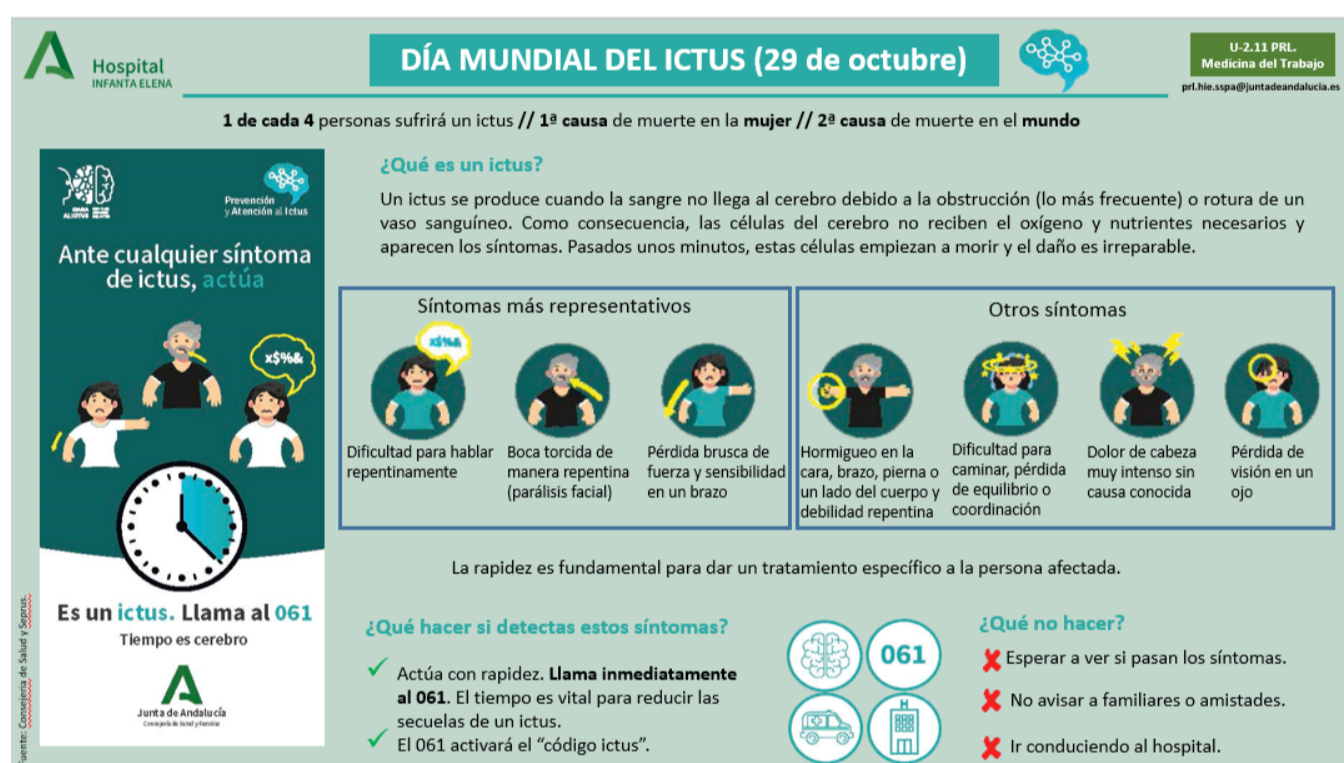
**¿Qué son las cápsulas o píldoras informativas?**  
Son formatos de mensaje o formato audiovisual de corta duración que buscan captar nuestra atención. Si una empresa quiere ser “escuchada” por sus potenciales clientes o seguidores, debe tener en cuenta estos formatos de comunicación.

#### ¿Qué debo tener en cuenta al crear una cápsula o píldora informativa?

- La imagen comunica mucho**: Ver una imagen requiere menos tiempo que leer un texto, se visualiza antes, y además, transmite más emociones que unas líneas.
- Ser conciso y concreto**: El mensaje de una empresa debe ser claro, breve y preciso.
- Constantes actualizaciones**: La información debe ofrecerse lo antes posible, pero ofrecer una información incorrecta o sin contrastar puede llevar a la pérdida de seguidores.
- Crear la necesidad de ampliar la información?**: Una píldora informativa siempre va a servir para abrir la puerta, para crear expectativas y deseo de saber más. Hay que estar preparados para poder ampliar la información si el cliente o seguidor lo solicita.

### OBJETIVOS

1. Proporcionar información precisa sobre un tema concreto de salud.
2. Minimizar la dis-información de los profesionales de la salud por su potencial referencia en sus entornos inmediatos.
3. Dar presencia al área de Medicina del Trabajo en el conjunto del HIE y sus profesionales.



### METODOLOGÍA:

- Elaboración de píldoras informativas (Pdf/PwP) de impacto visual atrayente, con ocasión de una celebración concreta por parte del área de Medicina del Trabajo (UPRL 2.11-HIE).
- Revisión, en su caso, por la UGC pertinente así como por la Dirección Médica del hospital.
- Diseño definitivo, conjuntamente con las unidades de Formación y Comunicación.
- Publicación en la web del hospital y en el grupo Whatsapp de formación.

### CONCLUSIONES

Se precisa elaborar encuesta de satisfacción para constatar grado de aceptación, detección de necesidades y proponer mejoras en el modelo de comunicación.

- Basco PG(2001). Literature and movies for medical students. Fam Med, 33, 426-8.
- Dorado, C. (2006). El trabajo en red como fuente de aprendizaje: posibilidades y límites para la creación de conocimiento. Educar, 37, 11-24.
- Fidalgo de autoaprendizaje online: Proyecto Teaching Innova. Actas del XIV Simposio Internacional de Informática (pp. 13-18). Blanco, A., Sein-Echaluce Laclleta, M.L., Lerís López, D., Castañeda Toledo, O., Florentín Dueñas, P. y Sánchez Sarasa, M.P. (2012). Adaptabilidad versus eficacia en procesos

