


Buenas prácticas de Vacunación de profesionales	
Instrumentos de mejora en la campaña de vacunación antigripal 2025-2026 en el Hospital Clínico Universitario San Cecilio	Diciembre 2025

Descripción de la tarea

La vacunación anual frente a la gripe está recomendada para todos los profesionales sanitarios, que no tengan contraindicaciones, con el fin de evitar riesgos para su propia salud y la de sus pacientes. La necesidad de evitar la propagación de esta enfermedad hace que la campaña de vacunación anual dirigida a los profesionales sanitarios sea clave dentro de la estrategia de Vigilancia de la Salud.

Existen múltiples razones que avalan la vacunación antigripal anual de estos trabajadores: proteger su salud, evitar la baja laboral por enfermedad durante los periodos de mayor demanda de los servicios de salud y reducir la morbilidad- mortalidad entre sus pacientes. Por lo tanto, todas las organizaciones científicas recomiendan la vacunación frente a la gripe entre el personal sanitario pues de ella se derivan importantes beneficios para sí mismos, para sus pacientes y para el resto de la población.

Sin embargo, aunque la vacunación constituye en la actualidad la principal medida preventiva para evitar la gripe y sus complicaciones, existe un notable rechazo a esta vacunación entre los profesionales sanitarios, lo que se traduce en coberturas vacunales insuficientes. En España, las tasas de vacunación en este colectivo no suelen alcanzar el 50 %, situándose claramente por debajo del objetivo establecido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y por las instrucciones de las campañas de vacunación, que fijan como meta alcanzar al menos el 70 % de cobertura vacunal en profesionales sanitarios.

Según los datos más recientes, la adhesión de los profesionales sanitarios a la vacunación continúa siendo baja. En la campaña 2024-2025 en Andalucía, únicamente el 39,58 % de los profesionales se vacunó. Una cifra muy alejada del objetivo recomendado.

En concreto, en la campaña 2024-2025, en el Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada se alcanzó una cobertura vacunal del 38,37 % , lo que pone de manifiesto la necesidad de reforzar las estrategias de promoción y concienciación sobre la vacunación antigripal en el ámbito hospitalario.

Los motivos para que los profesionales no se vacunen suelen ser:

- Errónea apreciación de la eficacia vacunal.
- Miedo a los efectos adversos.
- Baja percepción del riesgo a enfermar.
- Banalización de su intervención como transmisores.

Desde el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales, corresponde impulsar un cambio en la percepción negativa existente hacia la vacunación antigripal, promover activamente la inmunización y, mediante la implementación de estrategias específicas y basadas en la evidencia, contribuir al incremento de las coberturas vacunales entre los profesionales.

Solución adoptada

Siguiendo las directrices recogidas en la Guía de recomendaciones y buenas prácticas del Servicio de Prevención del SAS para incrementar la vacunación antigripal en el personal de centros sanitarios (Campaña 2025-2026), el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales del Hospital Universitario Clínico San Cecilio de Granada ha implementado durante la presente campaña un conjunto de medidas dirigidas

a incrementar la cobertura vacunal y mejorar la accesibilidad a la vacunación entre los profesionales del centro:

- Durante la campaña, a todos los trabajadores que han realizado el examen de salud se le ha ofrecido de forma sistemática la vacunación en el mismo acto de dicho examen.
 - Se han instalado carteles informativos en diferentes áreas del hospital con el objetivo de sensibilizar y fomentar la vacunación antigripal entre los profesionales.
 - En coordinación con los mandos intermedios, y conforme a un cronograma previamente establecido, se han realizado intervenciones de vacunación in situ en los distintos servicios del hospital mediante el desplazamiento de carros de vacunación, facilitando la inmunización del personal en su propio lugar de trabajo y evitando desplazamientos a nuestro Servicio.
 - Se han realizado visitas reiteradas a aquellas unidades en las que se detectaron brechas de cobertura vacunal (como el Servicio de Urgencias), así como a servicios que atienden a pacientes especialmente vulnerables, tales como Unidades de Cuidados Intensivos, Oncología y Hospital de Día.
 - Asimismo, se han llevado a cabo desplazamientos a centros dependientes de nuestro Servicio que no se encuentran físicamente ubicados en el Hospital, como la Unidad de Salud Mental y la Comunidad Terapéutica, con el fin de garantizar el acceso a la vacunación de sus profesionales.
 - Con el objetivo de facilitar la vacunación al personal del turno de tarde, se han realizado intervenciones específicas en todas las unidades del hospital durante tres tardes.
 - Además, como experiencia piloto, también nos hemos desplazado una noche, al inicio de la jornada, para intentar captar al personal de turno fijo de noche.
 - Se ha establecido un horario amplio de vacunación (de 8:00 a 9:00 h y de 13:00 a 15:00 h) para favorecer el acceso durante los cambios de turno noche-mañana y mañana-tarde.
 - Se han organizado un total de diez jornadas de “puertas abiertas”, coincidiendo con los viernes, día identificado como aquel de mayor afluencia de profesionales, durante las cuales el personal pudo acudir libremente para recibir la vacuna.
 - A través del Canal de Difusión del Hospital Universitario Clínico San Cecilio, herramienta de mensajería instantánea que alcanza a la totalidad de los trabajadores del hospital, se han difundido mensajes informativos y recordatorios sobre la importancia de la vacunación, los horarios disponibles y la celebración de las jornadas de puertas abiertas.
 - Durante toda la campaña, se ha remitido semanalmente (los lunes) una notificación informática a todos los profesionales del hospital recordando la vacunación antigripal; dicha notificación permanece activa en el sistema hasta su lectura y aceptación por parte del trabajador.
 - Se ha elaborado un vídeo en el que participó personal del propio hospital administrando la vacuna, el cual ha sido difundido a través de los canales internos de comunicación del centro como estrategia de sensibilización.
 - Como medida adicional de refuerzo positivo, se han entregado a los profesionales vacunados pegatinas identificativas con el lema “YO ME VACUNO”, destinadas a su colocación en el uniforme de trabajo.
-

Resultados o consecuencias de la implantación de la Buena Práctica

Hasta ahora, todas las medidas implementadas por nuestro Servicio para incrementar la cobertura vacunal de los trabajadores de Hospital Universitario San Cecilio han sido efectivas y hemos logrado inmunizar a un mayor número de trabajadores que el año pasado. En la campaña 2024-2025 se vacunaron 1830 y en la campaña de este año, a fecha 15 de diciembre, tenemos 2038 profesionales vacunados, lo que supone una tasa de vacunación del 43,26 % en comparación al 38,37 % del año anterior.

Las medidas más útiles que hemos detectado para cumplir nuestro objetivo de vacunar a la mayor cantidad de personal posible han sido por este orden:

- Vacunar en el mismo puesto de trabajo sin necesidad del desplazamiento del profesional a nuestra unidad.
- Las jornadas de puertas abiertas
- Vacunar en los turnos de tarde.

Todas estas medidas han tenido una gran acogida entre nuestros trabajadores y han fomentado que en esta campaña 2025-26 vacunemos a más profesionales que en la anterior.

OPORTUNIDADES DE MEJORA:

- Lograr una mayor implicación y participación de todo el personal en la estrategia de prevención de la gripe, sobre todo de los mandos intermedios, para, de forma proactiva, tratar de captar a los trabajadores que normalmente no se vacunan. La implicación de los Directivos/Mandos intermedios y la correcta coordinación de los mismos con nuestro Servicio son un eje fundamental en la campaña que nos permitirá lograr el objetivo de aumentar la cobertura vacunal entre los profesionales a través de una mayor sensibilización y acceso a la vacuna.
- Reforzar el compromiso colectivo y una actitud positiva del personal ante la vacunación antigripal para incrementar la cobertura vacunal en la campaña.
- Mejorar la accesibilidad a la vacunación ampliando los horarios en nuestro servicio y realizando vacunaciones en los puestos de trabajo en los diversos turnos para aumentar la captación de los profesionales.
- Potenciar la formación e información a través de material divulgativo (fomentar el uso de cartelería de manera informativa y motivadora para la vacunación, correo electrónico, comunicación directa, etc.) intentando así conseguir una mayor concienciación sobre los beneficios personales, sociosanitarios y económicos del aumento de la cobertura vacunal entre el personal sanitario.
- Uso de estrategias, como las nuevas tecnologías (WhatsApp a los trabajadores, avisos en los ordenadores, correos electrónicos a los mandos intermedios, etc.) que logren aumentar la vacunación antigripal entre nuestro personal.
- Fomentar la adherencia a la vacunación entre los profesionales que ya se han vacunado en campañas previas.
- Considerar la vacunación antigripal como una actividad básica dentro de la cartera de Medicina del Trabajo.

BIBLIOGRAFÍA:

“Guía de recomendaciones y buenas prácticas del Servicio de Prevención del SAS para incrementar la vacunación antigripal en el personal de centros sanitarios (Campaña 2025-2026)”,

Estado en el que se encuentra la Buena práctica

Implementada y con carácter permanente.

Autoría: Personal Medicina Trabajo (DUE, Médico Especialista)
del Hospital Clínico San Cecilio 2.7
Servicio de Prevención de Riesgos Laborales 2.7