

Buena Práctica de Promoción de la Salud



Realización de un estudio descriptivo transversal para conocer la cobertura vacunal frente a la gripe y las variables asociadas a la misma en los profesionales de los distritos sanitarios Jaén – Jaén sur; aplicación de un cuestionario autocumplimentado sobre conocimientos, actitudes y razones para vacunarse o no frente a la gripe.

Diciembre 2017

Descripción de la tarea

La Organización Mundial de la Salud, y el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud, incluyen al personal que desempeña su actividad laboral en los centros sanitarios, entre los grupos diana que deben recibir la vacunación antigripal cada año. Pese a estas recomendaciones, las tasas de vacunación en este grupo, oscilan entre el 22 % y el 56 % en la población española según diversos estudios, y son claramente inferiores a los objetivos fijados por el Healthy People estadounidense (90% para el año 2020) o a los del 80 % que se considera necesario para generar inmunidad de grupo.

La Dirección Gerencia de los Distritos Sanitarios Jaén – Jaén Sur, a través de su Unidad de Vigilancia de la Salud (UPRL 1.6), lleva desarrollando desde 2006, campañas de información y concienciación dirigidas a todos sus profesionales, y en las que año tras año se ha logrado un aumento de la cobertura vacunal frente a la gripe mediante el uso de distintas estrategias (visitas del equipo médico a los centros y charlas informativas, material didáctico, uso de la intranet...)

Solución adoptada

Para la campaña 2017-2108, y siguiendo las recomendaciones del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud, que insta al establecimiento o refuerzo de estrategias para mejorar la captación y cobertura de vacunación en los profesionales sanitarios, la UPRL 1.6 desarrolla la siguiente buena práctica, que tiene como objetivo conocer la cobertura vacunal frente a la gripe en los profesionales sanitarios de los Distritos Sanitarios Jaén – Jaén Sur (lo cual venía realizándose desde la campaña 2008-2009) añadiendo información relevante acerca de las variables asociadas que pudieran estar influyendo en las aún escasas coberturas de vacunación.

Para ello, y partiendo desde el compromiso y liderazgo de la Dirección Gerencia, y con la necesaria participación de mandos intermedios, Unidad de atención al profesional y servicio de informática, se presenta y pone en marcha la campaña de vacunación “VACÚNATE: GANAS TÚ, GANAMOS TODOS”. En la misma, y como en años anteriores, se incluye material didáctico informativo (póster, dípticos...) así como las hojas de registro de vacunación que recogen los datos sociodemográficos de los profesionales vacunados en las distintas UGC (nombre y apellidos, sexo, edad, categoría profesional, centro de trabajo) Como novedad, y eje central de esta campaña, se pone a disposición de todos los trabajadores (descargable en intranet y existencia de copias impresas en todos los centros) un cuestionario creado por la Unidad de Vigilancia de la Salud (adaptado de las diversas revisiones bibliográficas llevadas a cabo), que los

trabajadores pueden autocumplimentar de forma anónima y cuyas preguntas versan acerca de los conocimientos, actitudes y razones que llevan a los profesionales a vacunarse o no frente a la gripe.

La campaña, ha sido presentada en comisión a todos los Directores y coordinadores de cuidados de las Unidades de Gestión Clínica, donde se han detallado aspectos fundamentales para el éxito de la misma, como el de lograr la máxima difusión y colaboración entre los profesionales con independencia de su categoría profesional, la voluntariedad y el anonimato en la cumplimentación y entrega de los cuestionarios, las líneas de comunicación y/o asesoramiento con la Unidad de Vigilancia de la Salud, etc. Asimismo, se da traslado de la citada campaña y su contenido a los DDPP, en función de sus competencias y facultades como representantes de los trabajadores en materia preventiva.

El análisis de las variables sociodemográficas recogidas en las hojas de registro de vacunación, y el de las respuestas obtenidas en los cuestionarios, constituirán la base de un estudio descriptivo transversal, cuyo objetivo principal será el de poder diseñar futuras estrategias orientadas al aumento de las coberturas vacunales de manera efectiva.

Resultados o consecuencias de la implantación de la Buena Práctica

En la actualidad, esta buena práctica, y con ella el mencionado protocolo de investigación, se encuentran en fase de desarrollo. Tras su presentación a Dirección Gerencia, Delegados de Prevención, a las distintas unidades colaborativas, y a los trabajadores de todas las UGC a través de sus mandos intermedios, se están empezando a recoger los primeros datos de registro de profesionales vacunados, y además ya tienen a su disposición los cuestionarios del estudio, cuya fecha máxima de entrega se ha establecido para el 31 de enero de 2018.

Como ya se ha mencionado, el objetivo principal de esta buena práctica, se basará en el análisis y discusión de los datos obtenidos en el estudio, que orientarán las estrategias de futuras campañas.

Estado en el que se encuentra la Buena práctica

En desarrollo y con resultados observables

Autoría: Jesús Alcázar de Dios
Centro: UPRL 1.6