

Buena Práctica de **Promoción de la Salud en el Trabajo**



**CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRI PAL 2015 EN PROFESIONALES  
DISTRITOS SANITARIOS JAÉN-JAÉN SUR**

Diciembre 2015

### Descripción de la tarea

El consejo interterritorial del Sistema Nacional de Salud, propone para la actual campaña 2015, un especial refuerzo en las estrategias para mejorar la cobertura de vacunación de los profesionales sanitarios como grupo de Riesgo, ya que, por diversos motivos, presentan cifras mucho más reducidas de las que serían deseables. Los profesionales que trabajan en centros sanitarios, deberían asumir la importancia de la vacunación, por la autoprotección y los beneficios que de ella se derivan en un colectivo laboral que se encuentra muy expuesto a la transmisión del virus.

En años anteriores, nuestra Unidad de Prevención, en el ámbito de la vacunación antigripal, ha llevado a cabo campañas de información y concienciación a los trabajadores, basadas principalmente en el establecimiento de un cronograma de visitas directas a los centros, efectuando la información, vacunación y registro de los profesionales. Sin embargo, teniendo en cuenta la dispersión geográfica de los centros y consultorios, los diferentes horarios de los trabajadores, y la actividad asistencial habitual en las fechas programadas, la captación y contacto directo no siempre era fácil, constatando que no existía una eficacia costoefectiva de los recursos humanos y económicos invertidos en relación con la cobertura de vacunación lograda por nuestra Unidad de Vigilancia de la Salud.

### Solución adoptada

A tenor lo descrito anteriormente, la UPRL desarrolla para este año 2015, una campaña cuyas líneas estratégicas se cimentan en dos aspectos concretos:

Por un lado, el uso de la intranet y el correo electrónico como elemento canalizador de la información y concienciación a los trabajadores. Esto nos va a permitir, llegar a la práctica totalidad de los trabajadores sin necesidad de desplazarnos hasta los distintos centros, y hacerlo de una forma ágil, cómoda, y accesible en cualquier momento para los destinatarios. Para ello, se elabora material divulgativo (trípticos y póster) que incluyen información acerca de qué es la gripe, su sintomatología, medidas preventivas, aspectos concretos del personal sanitario como grupo de riesgo, ventajas de la vacunación... cuyo objetivo es el de lograr concienciar al personal sanitario de las ventajas de la vacunación antigripal, a través de una información veraz y visualmente atrayente.

En segundo lugar, se trata de lograr el compromiso de todos los niveles jerárquicos en la implantación y desarrollo de la campaña, y que ésta, no sea una labor exclusiva de la Unidad de Vigilancia de la Salud. Para ello, se desarrolla un programa estratégico, donde se establecen las distintas acciones y responsabilidades de cada uno de los participantes, y que nos debe llevar a lograr los objetivos de la campaña haciendo un uso efectivo de los recursos disponibles. El flujograma de desarrollo e implantación de la campaña de vacunación antigripal se detalla a continuación:

- 
- Nota de comunicación de Dirección-Gerencia de los Distritos Sanitarios Jaén- Jaén Sur, donde en virtud de la Política de Prevención de Seguridad y Salud asumida, se detalla el compromiso de la organización en la campaña, y se insta a la participación activa de todos los agentes implicados en la misma.
  - La UPRL, remite Nota de comunicación a todos los Directores y mandos intermedios de las UGC, adjuntando presentación en Power Point donde se detallan los objetivos de la campaña, las actividades de cada uno de los agentes implicados, los documentos de referencia, plazos establecidos...
  - La UPRL, en colaboración con el servicio de Informática, pone a disposición de todos los trabajadores/as en la Intranet, el material informativo y divulgativo elaborado para la campaña (póster y trípticos), así como los documentos de registro que deberán cumplimentarse por los distintos responsables. Además, se distribuyen en los distintos Centros de Salud y Consultorios, un total de 30 póster y 100 trípticos impresos a color para su difusión en tabloneros de información y los medios habituales utilizados en cada centro.
  - La UPRL, en colaboración con la Unidad de Personal, difunde a través de un correo electrónico masivo dirigido a todos los trabajadores/as, las líneas básicas de la campaña (fechas de inicio, dónde localizar el material informativo y divulgativo, importancia de la participación...)

#### Resultados o consecuencias de la implantación de la Buena Práctica

Actualmente, la campaña se encuentra en mitad de su desarrollo, y, como resulta obvio, los resultados cuantitativos de cobertura de vacunación no podrán ser detallados hasta la finalización de la misma.

Sin embargo, existen otros aspectos, (compromiso y participación por parte de todos los agentes implicados en las distintas fases de implantación de la campaña, dificultades encontradas en el uso de medios técnicos y de diseño, uso adecuado de recursos...) que actualmente se encuentran en estudio de la UPRL, con el fin de efectuar una evaluación sistemática que permita una mejora continua en próximas campañas de vacunación antigripal, y/o actividades de Promoción de la salud de los Trabajadores

#### Otra información que considere de interés

Nota: Los interesados en recibir cualquier información adicional de la señalada en los puntos anteriores (presentación Power Point, póster, trípticos, etc.) pueden ponerse en contacto con nuestra UPRL I-6 a través del correo electrónico [jesus.alcazar.dios.sspa@juntadeandalucia.es](mailto:jesus.alcazar.dios.sspa@juntadeandalucia.es)

#### Estado en el que se encuentra la Buena práctica

En desarrollo y con resultados observables

Autoría: JESÚS ALCÁZAR DE DIOS. ISABEL COLMENERO ÁVILA

Centro: UPRL I-6