


<p>Buenas prácticas de Integración e implicación de los cargos intermedios y directivos de PRL</p>	
<p>Medidas implantadas en la campaña de vacunación 2025/2026 para el incremento de tasa de cobertura vacunal de profesionales del DSBCLJ</p>	<p>Diciembre 2025</p>

**Descripción de la tarea**

Tras las bajas tasas de coberturas de vacunación de profesionales conseguidas en campañas anteriores (en 2024 del 37,4%) desde el Distrito se han llevado a cabo una batería de medidas para incrementar dicha cobertura.

**Solución adoptada**

Antes del comienzo de la campaña de vacunación, y como resultado de la integración e implicación de los Directivos en la gestión de la PRL, la Dirección de Enfermería se reunió con coordinadores de cuidados de enfermería, miembros del grupo de ANDAVAC, así como residentes de la especialidad de Enfermería Familiar y Comunitaria, que en ese momento estaban rotando en el Distrito. En dicha reunión, se analizaron los motivos de las bajas tasas de cobertura de vacunación en los profesionales y se detectó que la falta de vacunación de los profesionales era debida en muchas ocasiones, aunque resultara paradójico, a una creencia en falsos mitos sobre la vacunación, y en otras ocasiones por desgana.

Tras analizar los motivos, se decidió realizar las siguientes intervenciones:

1º- Realizar una presentación en power point donde se desmitificarán mitos de los profesionales para no vacunarse. Dicha presentación fue realizada por los especialistas en formación y se mandó a todos los coordinadores de los centros del Distrito, para que fuera impartida a todos los profesionales de las UGC.

2º- Aprovechar la nueva figura de la enfermería familiar y comunitaria, y las enfermeras referentes de centros educativos, para implicarlas también en la captación y concienciación tanto de profesionales como de la población.

3º- Realizar campañas en redes y a través de los centros mediante varias intervenciones:

Cartelería específica incentivando la vacunación de los profesionales sanitarios para colocarlas en las zonas comunes del personal en los centros, así como compartirla en grupos de difusión de los profesionales.

Publicación en redes del Distrito de videos de carácter humorístico, incitando a la vacunación de los profesionales. Muchas veces el abordaje que se hacía para incitar a la vacunación a los profesionales era demasiado serio, basándose en datos científicos, en buscar sensibilidades, etc, y se decidió realizar unos vídeos en tono humorístico que podría sumar profesionales a esa vacunación.

<https://www.instagram.com/p/DRwhcczDceA/>

<https://www.instagram.com/p/DRf2gjiQa3/>

4º- Aunque se hubieran fijado centros y horarios para la vacunación de los profesionales, se decidió dejar abierta la puerta siempre a vacunarlos en el momento que el profesional lo solicitara.

5º- En algunos centros, con el consentimiento de los profesionales, se fotografió a los profesionales vacunándose, y éstos colgaron estas fotos en las puertas de sus consultas con el lema “Yo también me

---

vacuno". Aunque esta iniciativa buscaba en principio incentivar a los pacientes y usuarios, también ha servido para que los profesionales más reacios se sumaran a la iniciativa.

Resultados o consecuencias de la implantación de la Buena Práctica

En el Distrito de AP Bahía de Cádiz-La Janda se ha conseguido en esta campaña una cobertura de vacunación de los profesionales frente a la gripe del 51,52%, habiéndose incrementado sustancialmente con respecto a la campaña del año anterior, donde se consiguió un 37,4% de cobertura.

Estado en el que se encuentra la Buena práctica

Implementada y con carácter permanente.

Autoría: Nieves González Ruiz  
UPRL 1.2 Distrito Bahía de Cádiz-La Janda